

MIDIAKIT 2013



rede do **bem**



[VOCÊ SABIA?]

Segmento evangélico é o que mais cresce no país.

Inaugurada em 2011, a Rede do Bem nasceu com o propósito de unir as famílias e levar alegria através de sua programação aos seus ouvintes com promoções, notícias, música e interatividade. Presente em São Paulo, Campinas e Grande Campinas, a Rede do Bem tem um público das classes BCD 25+, abrangendo mais de 300 municípios com quase 23 milhões de habitantes.

Crescimento dos evangélicos aumenta cada vez mais demanda por produtos e serviços específicos. A Rede do Bem está aqui para intermediar o seu produto e levar direto a milhões de ouvintes que compram, gastam e fazem a roda da economia girar. Anuncie!

Os evangélicos já representam 26% da população brasileira, segundo estudo realizado pelo Ibope em 2010, e este crescimento vem impactando significativamente os meios de comunicação surgindo demanda por produtos e serviços para atender esse segmento.

De acordo com a Sepal (Servindo Pastores e Líderes - instituição internacional no Brasil desde 1963), só no Brasil, o mercado evangélico cresce 8% ao ano. Anualmente são abertos 14 mil templos, sendo que a expectativa é de que, até o final deste ano, este número atinja um total de mais de 240 mil espalhados pelo país. A previsão da entidade, é de que se esse crescimento continuar no mesmo ritmo, até 2020, os evangélicos chegarão a 109,3 milhões (52%), considerando 209,3 milhões de brasileiros existentes naquele ano.

Propaganda e Marketing

O Mercado evangélico está em constante crescimento, seja em produtos ou serviços. A música gospel é uma das que mais crescem. Hoje o mercado movimenta mais de R\$ 3 bilhões, onde são vendidos CDs, DVDs, acessórios, etc. Hoje o gospel é o segundo segmento que mais vende discos e shows, perdendo apenas para o pop rock, e responde pela maior fatia de venda de instrumentos musicais, cerca de 40% de todo o share deste segmento.

Roda da Fortuna: Hábitos dos Evangélicos no Brasil

O mercado de produtos direcionados aos evangélicos é bem próspero movimentando quase R\$ 11 bilhões em produtos por ano. Com base nisso, o Ibope realizou pesquisa com objetivo de analisar os hábitos de consumo dos evangélicos. Do grupo

EVANGÉLICOS NO BRASIL



A música é instrumento de identificação do grupo

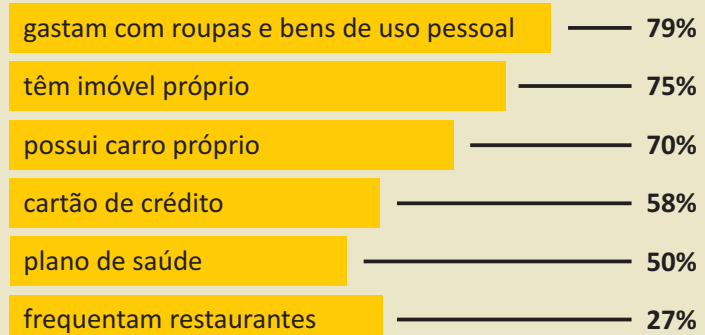
movimentam **R\$ 11 BILHÕES** em produtos por ano



73% compram livros mensalmente

98% OUVEM música com frequência

HÁBITOS DOS EVANGÉLICOS



entrevistado, 86% frequentam a igreja pouco mais de sete vezes no mês, 27% frequentam restaurantes pelo menos uma vez por semana. A música é instrumento de identificação do grupo: 98% ouvem música com frequência e 73% compram livro mensalmente.

O estudo realizado com líderes, lojistas e visitantes, mostra que 70% deles têm carro próprio. Já entre os frequentadores, 75% têm imóvel próprio, 58% cartão de crédito, 50% plano de saúde e 79% pretendem gastar seus rendimentos nos próximos seis meses com roupa esporte, sendo 68% com roupa social.

Entre os desejos de consumo para os próximos meses, 40% querem ou pretendem comprar TV LCD, 19% pretendem adquirir celular, 21% TV por assinatura e 22% computador.

Do total dos entrevistados, 66% eram homens e 34% mulheres com média de 34 anos. Os perfis de visitantes são das classes B e C, com 56% e 32%, respectivamente.



+450
municípios

Uma abrangência com mais de **29 milhões** de habitantes.

Uma emissora **100%** Interdenominacional para o público mais fidelizado que cresce em nosso país.

Tabela de preços

	Campinas 105,5 fm	São Paulo 97,3 fm	Grande Campinas 106,1 fm	SJCampos 90,3 fm	Rede
Determinado	R\$ 361,00	R\$ 840,00	R\$ 89,00	R\$ 203,00	R\$ 1.080,00
Rotativo [07h às 19h]	R\$ 276,00	R\$ 540,00	R\$ 65,00	R\$ 140,00	R\$ 910,00

Normas Técnicas

Cadastro

A inserção do anúncio depende da aprovação prévia do cadastro de sua agência e anunciante. Entrar em contato com o responsável comercial ou diretamente como o executivo de contas.

Autorização de Comerciais

As autorizações deverão ser enviadas ao departamento comercial, respeitando os horários de fechamento. São obrigatórias as seguintes informações: CNPJ, Razão Social, Dados do Produto, Valor total dos Anúncios, Dados da Agência, Comissionamento e Especificações da veiculação em papel timbrado da agência/empresa.

Comercial múltiplo (com mais de uma marca, empresa ou serviço no mesmo espaço), terá acréscimo de 50% por assinatura.

Cancelamento

O cancelamento poderá ser realizado somente através do e-mail opec@rededobemfm.com.br com no máximo 48 horas de antecedência, sendo que os comerciais veiculados serão faturados normalmente pelo valor total de tabela sem desconto. O não cumprimento desses procedimentos, o anúncio será faturado, obrigando o anunciante a pagar pela veiculação.

Conversão de materiais

60 segundos – 30" x 1.9
45 segundos – 30" x 1.5
15 segundos – 30" x 0.7
10 segundos – 30" x 0.5

Recebimento de materiais

Útil anterior à veiculação.

O horário para recebimento de materiais encerra-se às 18h do dia

Materiais

Os comerciais serão arquivados pelo prazo máximo de 30 dias após o término de sua programação/veiculação. Para veiculações na Rede do Bem serão aceitos somente materiais enviados em CD e MP3.

Faturamento

Valor mínimo de R\$500,00 e o prazo para pagamento é de 15 dias fora o mês.



www.rededobemfm.com.br

11 4191-1309

comercial@rededobemfm.com.br

